

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah	9
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Keagenan	12
2.2 <i>Positive Accounting Theory</i>	14
2.2.1 Hipotesis Program Bonus	15
2.2.2 Hipotesis Perjanjian Utang	15
2.2.3 Hipotesis Biaya Politik	16

2.3	Informasi Akuntansi Keuangan	17
2.4	Laporan Keuangan	19
2.5	Manajemen Laba	19
	2.5.1 Faktor Penyebab Munculnya Manajemen Laba	21
	2.5.2 Motivasi Manajemen Laba	22
	2.5.3 Pola Manajemen Laba	23
2.6	Komponen Laporan Keuangan	24
	2.6.1 Laporan Posisi Keuangan	24
	2.6.2 Laporan Laba Rugi Komprehensif	25
	2.6.3 Laporan Perubahan Ekuitas	25
	2.6.4 Laporan Arus Kas	26
	2.6.5 Catatan Atas Laporan Keuangan	27
2.7	Analisis Laporan Keuangan	27
2.8	Analisis Rasio Keuangan	27
	2.8.1 Rasio Likuiditas	28
	2.8.2 Rasio Aktivitas	29
	2.8.3 Rasio Hutang	30
	2.8.4 Rasio Profitabilitas	31
2.9	Hasil Penelitian Terdahulu	33
2.10	Pengaruh Antar Variabel	34
2.11	Perumusan Hipotesis	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian <i>Path Analysis</i>	39
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	40
	3.2.1 Tempat Penelitian	40
	3.2.2 Waktu Penelitian	40
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
	3.3.1 Jenis Data	40
	3.3.2 Sumber Data	41
3.4	Populasi dan Sampel	41

3.5	Metode Pengumpulan Data	42
3.6	Metode Analisis Data	43
3.6.1	Statistik Deskriptif	43
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	44
3.6.2.1	Uji Heteroskedastisitas	44
3.6.2.2	Uji Normalitas	44
3.6.2.3	Uji Multikolonieritas	45
3.6.2.4	Uji Autokorelasi	45
3.6.3	Analisis Regresi Berganda	46
3.6.4	Pengujian Hipotesis	47
3.6.4.1	Koefisien Determinasi	47
3.6.4.2	Uji Statistik F	47
3.6.4.3	Uji Statistik t	48
3.7	Variabel Penelitian	48
3.7.1	Variabel Independen	48
3.7.2	Variabel Dependen	49

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Penentuan Sampel	52
4.2	Statistik Deskriptif	53
4.3	Hasil Uji Kualitas Data	55
4.3.1	Uji Normalitas Data	55
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	57
4.3.3	Uji Multikolinearitas	58
4.3.4	Uji Autokorelasi	59
4.4	Pengujian Hipotesis	60
4.4.1	Uji Statistik F	60
4.4.2	Uji Statistik t	61
4.5	Analisis Regresi Berganda	63
4.6	Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.6.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	65

4.6.2 Pengaruh Size Terhadap Manajemen Laba	65
4.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73